

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.3.2.1 Secara Teoritis	4
1.3.2.2 Secara Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Komunikasi	7
2.3 Komunikasi Massa	7
2.4 Media Cetak	8
2.5 Majalah	8
2.5.1 Karakteristik Majalah	9
2.6 Cover atau Sampul	10
2.7 Desain Komunikasi Visual	10
2.7.1 Unsur-unsur Desain Visual	11
2.8 Ilustrasi	13
2.8.1 Jenis-jenis Ilustrasi	14
2.9 Analisis Semiotika	14
2.10 Semiotika Charles Sanders Peirce	15
2.11 Kerangka Pemikiran	17
2.12 Definisi Konseptual	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Metode	18

3.2 Bahan Penelitian	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Uji Keabsahan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN	23
1.1 Gambaran Majalah Tempo	23
1.1.1 Struktur Organisasi Majalah Tempo.....	24
1.1.2 Visi Misi Majalah Tempo	25
1.1.3 Sampul Depan Majalah Tempo	25
1.2 Gambaran Majalah Gatra	28
1.2.1 Struktur Organisasi Majalah Gatra	28
1.2.2 Visi Misi Majalah Gatra	29
1.2.3 Sampul Depan Majalah Gatra	29
BAB V PEMBAHASAN	33
5.1 Sampul Depan Majalah Tempo	33
5.2 Sampul Depan Majalah Gatra	35
5.3 Ideologi Majalah Tempo dan Gatra	38
BAB VI PENUTUP	38
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran17

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Model Semiotika Peirce16
2. Gambar 3.1 Sampul Majalah Tempo Edisi 7-13 September 2020..... 19
3. Gambar 3.2 Sampul Majalah Gatra Edisi 3-9 September 2020 20
4. Gambar 5.1 Foto dan Ilustrasi Terawan Agus Putranto 33

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Identifikasi Tanda Sampul Majalah Tempo Edisi 7-13 September 2020 26
2. Tabel 4.2 Identifikasi Tanda Sampul Majalah Gatra Edisi 3-9 September 2020 30